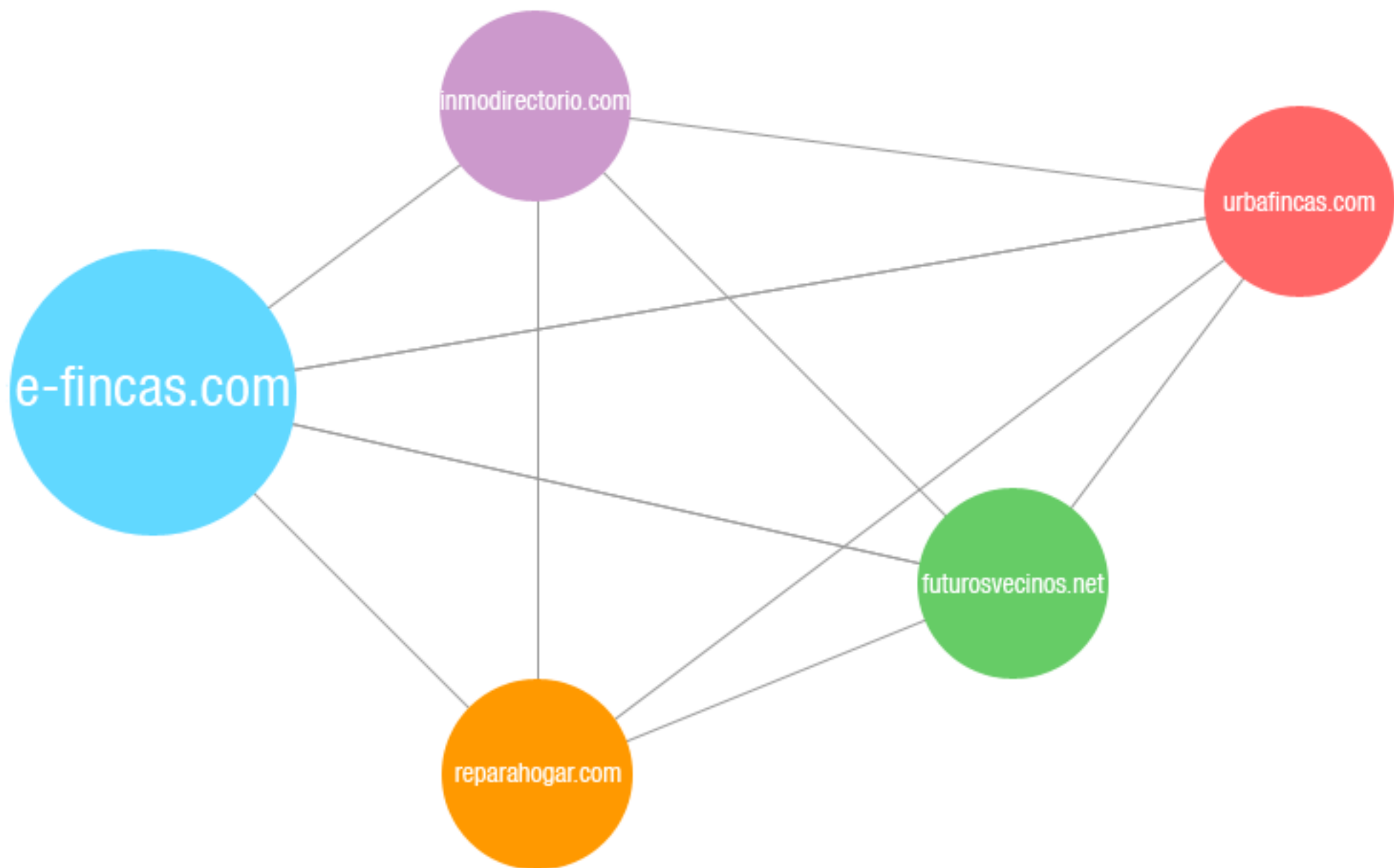
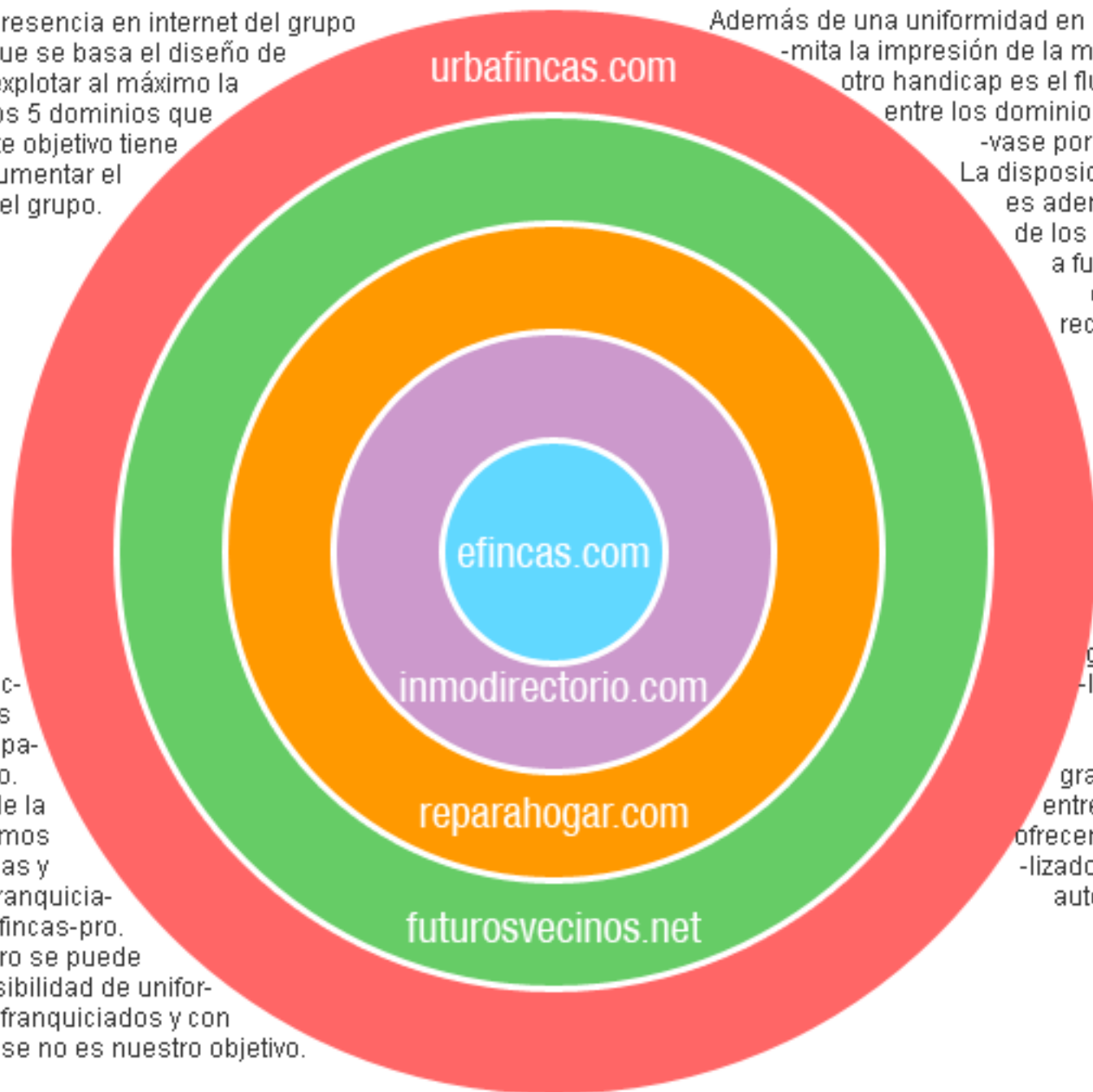


MAPA DE PRESENCIA EN INTERNET PARA E-FINCAS



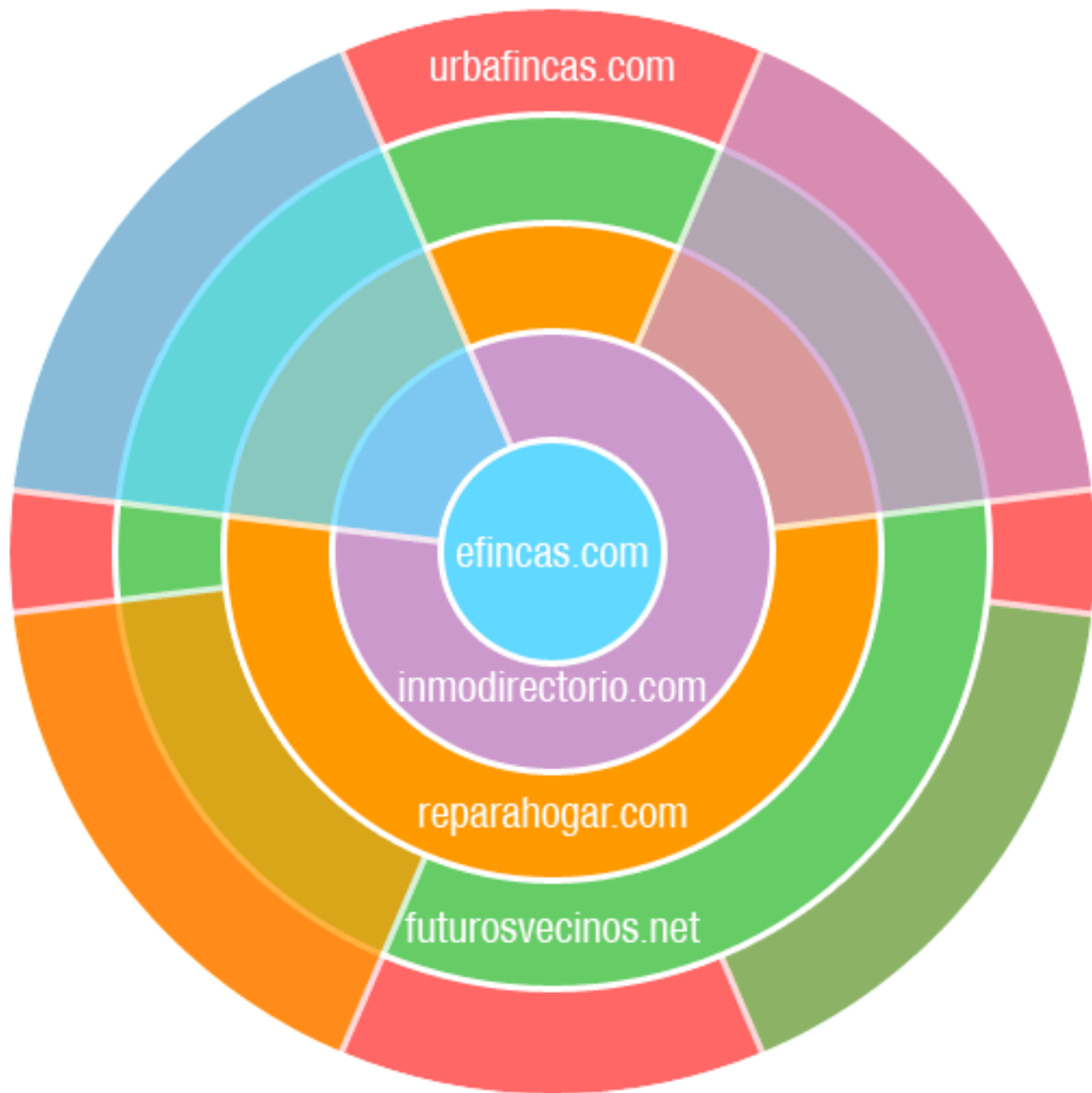
El objetivo de la presencia en internet del grupo e-fincas, y en lo que se basa el diseño de las webs, es en explotar al máximo la reciprocidad de los 5 dominios que lo componen. Este objetivo tiene como prioridad aumentar el tráfico y ranking del grupo.

Los 5 dominios deben estar integrados formando un todo. Esta uniformidad sólo afecta al diseño de los 5 dominios que aparecen en el gráfico. NO entran parte de la estrategia que vamos adoptar las paginas y plantillas de los franquiciados a inmo-pro y fincas-pro. Si bien en un futuro se puede contemplar la posibilidad de uniformar diseños con franquiciados y con la extra/intra net ese no es nuestro objetivo.



Además de una uniformidad en el diseño, que permita la impresión de la marca en el usuario, otro handicap es el fluido de contenidos entre los dominios, creando un trasvase por todos los círculos. La disposición de los círculos es además la disposición de los contenidos: dentro a fuera los contenidos deben transmitirse recíprocamente. Buscamos cubrir las necesidades del usuario sin que es salga de nuestra red.

La fluidez de los contenidos por todas las webs del grupo tienen 2 finalidades principales que son: propagar páginas en google gracias a los enlaces entre todas las webs, y ofrecer contenidos actualizados de la forma más automatizado posible.



e-fincas esta presente sobre el resto de círculos como sello de calidad y web matriz de la empresa. Además de la nueva orientación hacia el software que vende, sigue siendo un sello de calidad, este sello de calidad debe estar presente sobre el resto de círculos que componen toda la network. Además del sello gráfico debería haber una sección e-fincas en cada web, o una página en e-fincas destinada para ese tráfico que proviene de fuera->dentro, podría ser la página inicial temporalmente.

Reparahogar es un directorio de empresas clasificado por servicios donde existen dos figuras: la empresa que se da de alta dentro de su categoría y el cliente que (previo registro) puede pedir un presupuesto a las empresas de una categoría para obtener los distintos precios de la empresa.

efincas.com

inmodiretorio.com

reparahogar.com

futurosvecinos.net

Inmodiretorio es un directorio de inmuebles donde tanto los franquiciado como el público en general puede incluir su inmueble en venta. Los usuarios podrán poner previo registro su inmueble en venta al igual que estarán las propiedades de los franquiciado de efincas.

Inmodiretorio tiene un diseño tipo yahoo! LSD: logo+search+directory, se buscará además que tenga bloques estilo portal donde veamos los últimos inmuebles.

futurosvecinos se convierte en una comunidad de foros. Debe contemplar todo tipo de foros posibles que copen las necesidades de todo el mundo. No hay que tener miedo al crear foros, más adelante se pueden ir borrando, agrupando o modificando.

Urbafincas.com es un portal de noticias sobre el sector inmobiliario y lo relacionado con el mundo de la vivienda. Las noticias de urbafincas se pueden debatir en el foro de futurovecinos.net

urbafincas.com

futurosvecinos.net

efincas.com

inmodirectorio.com

reparahogar.com

Reparahogar es el primer escalon hacia la diana de efincas.com, es un directorio de empresas organizado por servicios.

El siguiente escalón tras reparahogar.com es iinmodirectorio.com, portal inmobiliario donde cualquier persona puede anunciar sus propiedades inmobiliarias.

Futurosvecinos.net es una comunidad de foros cuyo fin es aglutinar usuarios independientemente de lo que anden necesitando. En futuros vecinos proporcionamos publicidad de reparahogar.com y de inmodirectorio, que son los servicios que deseamos promocionar entre el publico.

USUARIOS

urbafincas.com

futurosvecinos.net

reparahogar.com

inmodirectorio.com

e-fincas.com

El usuario puede entrar por cualquiera de nuestras webs.

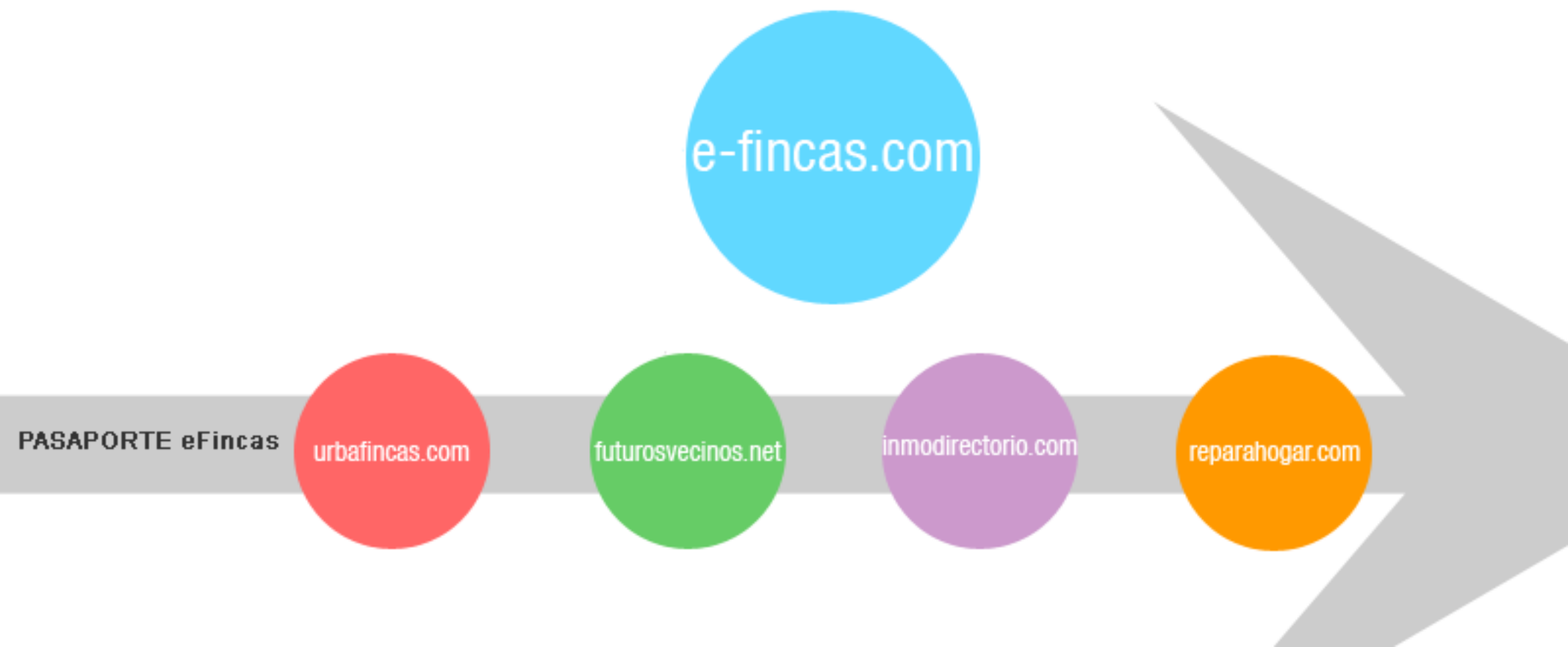
Debemos potenciar que el usuario navegue por todas las ellas con la mayor comodidad posible.



Pautas de navegación

Debemos maximizar al máximo la visita de nuestros clientes a la web para ello debemos tomar las siguientes medidas:

- Como vemos todas las webs necesitan de un registro de usuario, pero nuestros usuarios sólo necesitarán **REGISTRARSE UNA SOLA VEZ** en cualquiera de nuestras webs, y podrán usar el resto de servicios con su login y password, que será una dirección de correo y un mail.
- Gracias al punto anterior nuestro usuario podrá saltar de una web a otra estando logeado (si ya lo estaba antes) o entrar en cualquier momento a nuestra network desde cualquier punto.
- Es lo que vamos a llamar el PASAPORTE E-FINCAS.
- Esta base de datos común nos permitirá informar a cualquiera de nuestros usuarios del resto de webs que conforman el grupo.
- La base de datos de franquiciados u empresas de reparahogar.com estará separada de la base de datos de clientes.



RESUMEN OBJETIVOS - HOJA DE RUTA



urbafincas.com

- el diseño debe ser coherente en todos los dominios y seguir las mismas pautas de uniformidad



futurosvecinos.net

- los usuarios se registrarán 1 sola vez y tendrán acceso al resto de webs con su mismo login y password.



inmodirectorio.com

- noticias, banners, contenidos de las webs se rotarán entre sí para maximizar nº páginas y clics



reparahogar.com

- la programación seguirá las pautas iniciadas en enero con garhisa.com referente a técnicas SEO: nombres descriptivos, css, keywords, url sin variables, etc...



e-fincas.com



estilovirtual